

CHECKLISTA

O CZYM PAMIĘTAĆ, TWORZĄC TREŚCI SEO-FRIENDLY?



W PIERWSZEJ KOLEJNOŚCI MYŚL O CZYTELNIKU



W PORADNIKACH ZADAWAJ DUŻO PYTAŃ SZCZEGÓLNIC
W NAGŁÓWKACH



TWORZĄC TREŚCI KORZYSTAJ Z MODELU EEAT (EXPERIENCE,
EXPERTISE, AUTHORITY, TRUST)



ZA WSZELKĄ CENĘ UNIKAJ LANIA WODY I OGÓLNIKÓW



TO, CO NAJWAŻNIEJSZE, POWINNO SIĘ ZNALEŻĆ ABOVE THE FOLD,
INNymi SŁOWY W PIERWSZYM WIDOKU EKRANOWYM



DZIEL TEKST NA SEKCJE TEMATYCZNE POPRZEDZONE NAGŁÓWKAMI



KRÓTKIE AKAPITY



WYPUNKTOWANIA



LINKI WEWNĘTRZNE DO INNYCH ARTYKUŁÓW, PODSTRON
W OBRĘBIE DANEJ WITRYNY



ZADBAJ O META DANE – TYTUŁ SEO, OPIS META (META DESCRIPTION)



TWÓRZ UNIKALNE TREŚCI Z SZEROKĄ PERSPEKTYWĄ

UMIESZCZAJĄC SŁOWA/FRAZY KLUCZOWE W NAGŁÓWKACH ZASTANÓW
SIĘ, JAKA JEST INTENCJA TEKSTU – PORADNIKOWA (LEPSZE BĘDĄ
PYTANIA), INFORMACYJNA (SŁOWA/FRAZY KLUCZOWE LEPIEJ DAĆ NA
PIERWSZYM MIEJSCU).